

5 råd til dit frivilligopslag

1. SKAB INTERESSE

Jeres opslag i Cph Volunteers kalender er en reklametekst. Det skal give de frivillige lyst til at deltage i jeres event: HVAD indeholder jeres event; HVORFOR skal man være en del af det og HVORDAN kan man deltage i det. Få inspiration i tidligere opslag her <https://cphvolunteers.kk.dk/indhold/tidligere-arrangementer>

2. ANSØGNINGSKRAV

Det gode opslag er fristende, realistisk og præcist. Når de frivillige læser om eventet og opgaverne, skal de bagefter sidde med en klar fornemmelse af, hvad de går ind til.

- Det vigtigste er at overveje sprogkrav: Er det fx nødvendigt, at alle dine frivillige taler dansk? Eller er dansk 'nice to have', imens flydende engelsk er obligatorisk? Angiv altid sprogkrav.
- Er en eller flere opgaver udendørs? Skriv fx "Da opgaven er udendørs og i marts måned skal du være forberedt på al slags vejr. Husk passende beklædning."
- Hvad kræver en garderobeagt egentlig? Er vagten fysisk udfordrende, skriv fx "Denne opgave kræver et godt helbred og en vis styrke. Man kommer til at stå op og gå en del rundt i løbet af vagten."

3. FORDELE

Hvad får de frivillige evt. for deres tid? Fx Forplejning under vagten, en t-shirt, andet? Disse goder er med til at øge interessen for vagterne.

4. HVERKEN FOR MEGET – ELLER FOR LIDT

Sælg jeres event og jeres frivilligopgaver – giv læseren alle informationer – men undgå gentagelser. De frivillige læser arrangementsbeskrivelsen i toppen – nedenunder vil de læse, hvad de konkrete opgaver går ud på.

Er der andet, potentielle frivillige skal vide? Hvis der fx er et infomøde inden eventet, så angiv dato, tidsrum og om dette infomøde er et tilbud eller er obligatorisk.

5. ANVEND 3. PERSON

~~Vi har brug for frivillige, der kan kontrollere billetter i døren.~~

BLOOM Festival har brug for frivillige, der kan kontrollere billetter i døren. ✓